

Intervención integral en gestión y armonización de programas alimentarios para mejorar el estado nutricional de la población

Autores: Pasarin, Lorena; Varea, Ana; Malpeli, Agustina; Disalvo, Liliana; Apezteguía, María; González, Horacio.

Pertenencia institucional: Instituto de Desarrollo e Investigaciones Pediátricas "Prof. Dr. Fernando E. Viteri" (MS/CIC-PBA)

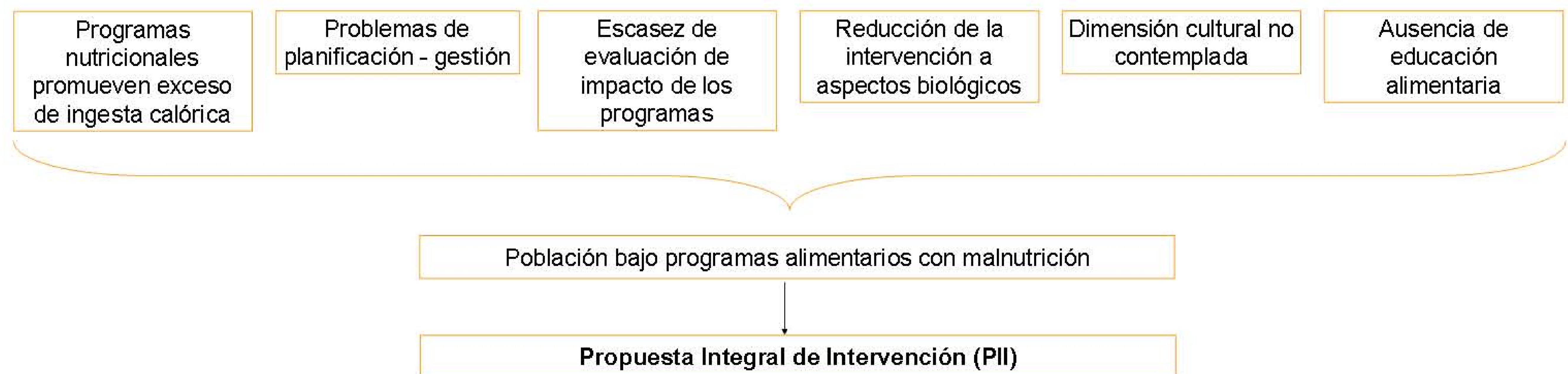
Correo electrónico: idip01@gmail.com - **Página web:** www.ludovica.org.ar/idip/principio.htm

Objetivos

Desarrollar una propuesta integral local en municipios de la provincia de Buenos Aires, que tiendan a la coordinación, armonización y/o complementación de los programas de asistencia nutricional vigentes, incluyendo la promoción de un estilo de vida y una dieta saludables, con el fin de mejorar del estado nutricional de la población.

Fundamentación

Identificación del problema:



Que permita identificar, sobre una base racional y científica, las necesidades locales para resolver progresivamente las deficiencias y mejorar la salud nutricional, a través de una alimentación adecuada en cantidad y calidad nutricional, que se corresponda con los recursos locales, tomando en cuenta las características culturales del lugar, la situación socio económica, y el acceso a la salud en general de la población.

Metodología

La propuesta integral plantea las siguientes etapas:

1º ETAPA

Diagnóstico de situación:

Estudio prospectivo de corte transversal, con abordaje metodológico triangular (combinación y uso alternativo de diversas técnicas cuanti-cualitativas):

- estado nutricional antropométrico y de micronutrientes (Componente Nutricional).
- consumo y hábitos alimentarios (Componente Alimentario)
- situación socioeconómica y demográfica, disponibilidad de planes y programas de asistencia alimentaria vigentes de la población en estudio (Componente social)
- adecuación de la forma de implementar los programas nutricionales a las necesidades de la población en estudio. (Componente de gestión)
- estrategias domésticas de consumo, representaciones socioculturales y factores que inciden en la alimentación (Componente Cultural)

Elemento Demográfico

Destinada a optimizar los recursos con una fuerte participación de la comunidad:

- Talleres comunitarios para conformar grupos multidisciplinarios para el análisis y creación de las estrategias comunicacionales de promoción de la salud y hábitos nutricionales saludables.

3º ETAPA

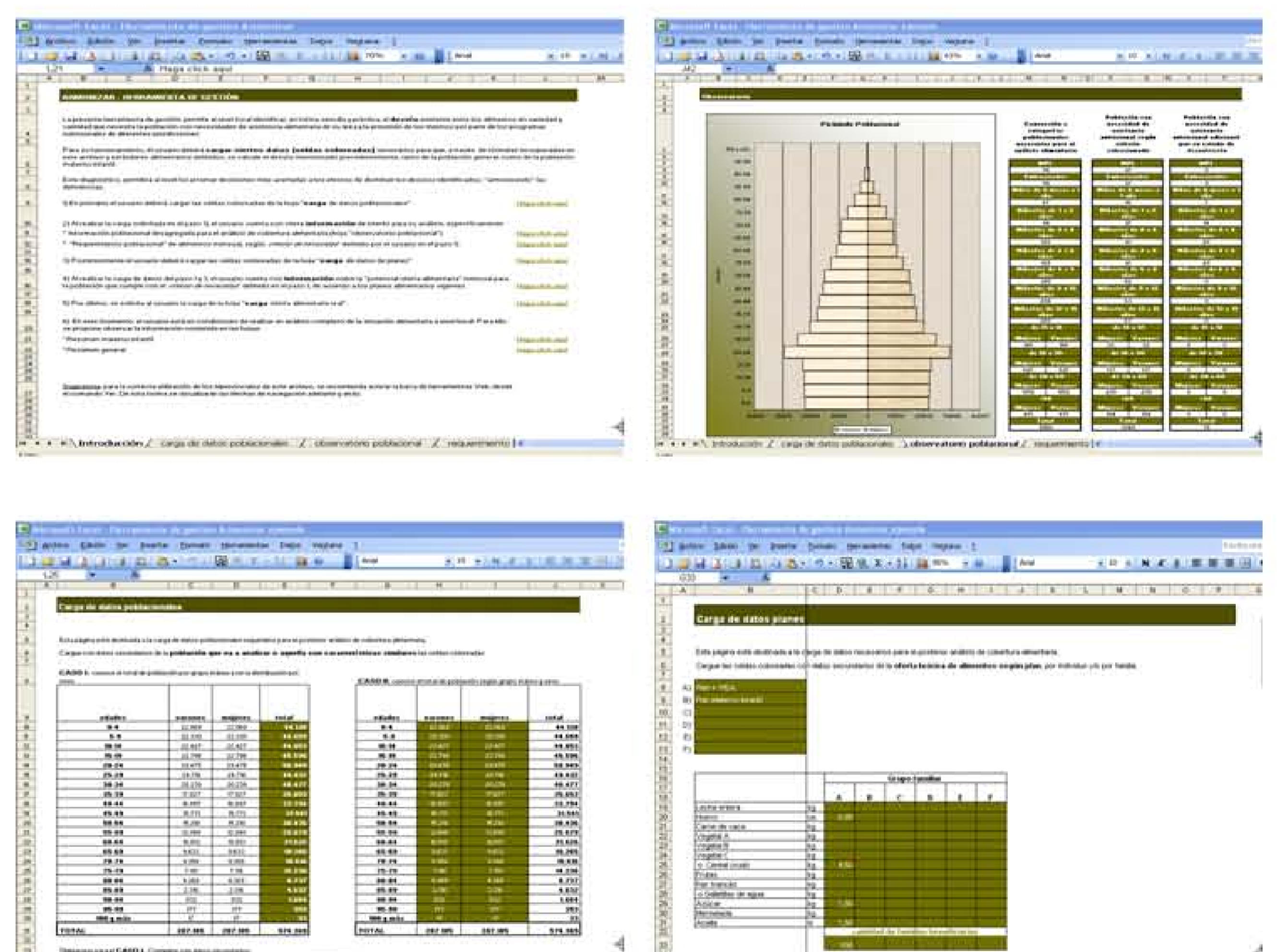
Medición del impacto de la intervención a través de la evaluación del estado nutricional de la población, de la aplicación de la herramienta y de las campañas educativas.

2º ETAPA

Implementación:

- *Campañas educativas*, con eje en la educación alimentaria adaptada a características culturales de la comunidad.

- *Herramienta de gestión*: tablero de comando que ingresa los datos demográficos, económicos, sanitarios, y nutricionales de la población, que permiten al municipio optimizar los recursos disponibles estableciendo un orden de prioridades.



Resultados esperados

- Mejoramiento de la salud de la población que pueda verse reflejado en los indicadores nutricionales y en los conocimientos sobre alimentación y nutrición.
- Mejoramiento de la gestión de programas y recursos nutricionales desde la unidad municipal.
- Transferencia de conocimiento a la comunidad acerca de alimentación saludable.
- Compromiso de líderes de la comunidad y agentes de salud en la transmisión de conocimiento.

Bibliografía

- 1- Evaluación del programa alimentario Plan Más Vida :Línea de Base, 2003, Impacto Temprano 2004, IDIP, Comisión de Investigaciones Científicas, Pcia. Bs. As.
- 2- ENNyS Encuesta Nacional de Nutrición y Salud, 2005.
- 3- Centers for Disease and Prevention (CDC). Morbidity and Mortality Weekly report. Vol.47: RR-3. 1998.
- 4- Messer, E. Methods for determinants of food intake. En: Research Methods in Nutritional Anthropology. Edited by G. Pelto, P. Pelto and E. Messer. The United Nations University, 1989. Disponible en: <http://www.unu.edu/unupress>
- 5- Contreras, J. Antropología de la alimentación. Ed. EUDEMA, 1993.
- 6- Griffiths M. Communication Strategies to Optimize Commitments and Investments in iron Programming. J Nutr. 2002.132:834-838,